

Unical[®]
BIENERGY

Bioenergy Division

Division Bioénergie

Unical[®]
B I O E N E R G Y



La Bioenergy Division di Unical si trasforma dedicandosi ad un nuovo progetto corale. Le rinnovabili e la tutela dell'ambiente sono il focus di questa iniziativa, mentre la Vision e la storia di Unical sono solida radice, dalla quale è germogliato il nuovo corso.

La division Bioénergie d'Unical se transforme en se consacrant à un nouveau projet choral. Les énergies renouvelables et la protection de l'environnement sont au centre de cette initiative, tandis que la Vision et l'Histoire d'Unical sont des racines solides, à partir desquelles le nouveau cours a germé.

Le Origini

Les origines

Unical, fondata nel 1972, ha sempre fatto ricerca e sviluppato progetti nel segno dell'innovazione. Nei primissimi anni '80, è di fatto stata artefice di una delle più grandi svolte nell'epoca per le caldaie a legna, quando l'ing. Giovanni Jahier, suo fondatore, ha inventato e brevettato la fiamma rovesciata, protagonista del famosissimo generatore GASOGEN. La tecnologia della fiamma inversa di GASOGEN, che fu rivoluzionaria, poiché permetteva di consumare meno legna e di ridurre le emissioni grazie alla pirolisi, è diventata poi uno standard mondiale.

Da queste radici storiche e da una forte volontà di ulteriore rinnovamento, dunque, sorge la nuova impresa Bioenergy, che racchiude in sé tutto l'impegno professionale e la serietà del marchio Unical.

Unical, fondée en 1972, a toujours fait de la recherche et développé des projets au nom de l'innovation. Au début des années 1980, elle fut en effet l'architecte d'un des plus grands virages de l'époque pour les chaudières à bois, lorsque l'ingénieur Giovanni Jahier, son fondateur, a inventé et breveté la flamme inversée, protagoniste du très fameux générateur GASOGEN.

La technologie de la flamme inversée de GASOGEN, qui fut révolutionnaire, car elle permettait de consommer moins de bois et de réduire les émissions grâce à la pyrolyse, est alors devenue un standard mondial.

De ces racines historiques et d'un fort désir de renouvellement naît, donc, la nouvelle société Bioenergy, qui renferme en elle-même tout l'engagement professionnel et le sérieux de la marque Unical.



Gasogen®

Caldaia in acciaio per riscaldamento civile a legna. Funzionamento a gasificazione totale con fiamma rovesciata. Tiraggio bilanciato con controllo di ventilazione. Funzionamento anticorrosione e anticattrame. Rendimento 80%. Potenza da 13.000 a 65.000 kcal/h.

Unical



Le Sfide

Les défis

Design (Unical è vincitrice di un Compasso D'Oro per il design di OSA, prima caldaia d'arredo della storia) e tecnologia (oltre a GASOGEN, Unical è oggi famosa per molti altri prodotti, uno su tutti MODULEX, la caldaia più tecnologica del mercato con modulazione fino a 1:69), nonché rispetto per l'ambiente (l'impegno di Unical in tal senso è riconosciuto da tutto il settore) sono punti saldi che si trasmettono responsabilmente in ogni attività Unical. È degli anni '90 la sfida nel gas Domestico, mentre è dei primi 10 anni del 2000 la svolta verso il settore Industriale (oggi consolidato), sarà di questi anni '20 il grande reintegro e sviluppo del settore biomassa. Unical, da molti anni ormai, è depositaria di marchi con i quali lavora a differenti livelli e su diversi mercati internazionali ed è, infatti, con altri due marchi, oltre al proprio, che Unical intende portare avanti questo grande progetto. Schuster e Wiesberg, entrambi marchi di proprietà e produzione Unical, opereranno a diversi livelli commerciali coordinandosi con il marchio Unical stesso. Rivenditori, installatori, cliente finale, semplicità, standard alti di qualità nonché alto di gamma; tutti le variabili troveranno idonea risposta.

Design (Unical est lauréat d'un Compasso D'Oro pour le design d'OSA, la première chaudière d'ameublement de l'histoire) et technologie (en plus de GASOGEN, Unical est aujourd'hui fameuse pour de nombreux autres produits, notamment MODULEX, la chaudière la plus technologique du marché, avec modulation jusqu'à 1:69), ainsi que le respect de l'environnement (l'engagement d'Unical en ce sens est reconnu par l'ensemble du secteur) sont des points forts qui se transmettent de manière responsable dans chaque activité d'Unical. Le défi dans le domaine du gaz domestique remonte aux années '90, alors que le virage vers le secteur industriel (aujourd'hui consolidé) est dans les 10 premières années 2000, et la grande réintégration et développement du secteur de la biomasse se fera dans ces années '20. Unical, depuis de nombreuses années, est dépositaire des marques avec lesquelles elle travaille à différents niveaux et sur différents marchés internationaux et c'est en effet avec deux autres marques, en plus de la sienne, qu'Unical entend réaliser ce grand projet. Schuster et Wiesberg, deux marques détenues et produites par Unical, interviendront sur le marché à différents niveaux commerciaux en coordination avec la marque Unical-même. Revendeurs, installateurs, client final, simplicité, exigences de qualité élevées et haut de gamme : toutes les variables trouveront des réponses appropriées.



15 rivendicazioni

Wiesberg

WIESBERG®

Wiesberg, marchio voluto in Unical per il mercato tedesco nel lontano luglio 1994, con un passato in ambito gas domestico, si è poi affermato nel comparto professionale prevalentemente su altri mercati esteri, per le sue caratteristiche di estrema sobrietà e concretezza. È il marchio che più si adatta a chi cerca prodotti funzionali, tecnologici e all'avanguardia, ma lineari e di facile utilizzo.

Wiesberg, une marque voulue par Unical pour le marché allemand en juillet 1994, avec un passé dans le domaine du gaz domestique, s'est ensuite imposée dans le secteur professionnel, principalement sur d'autres marchés étrangers, en raison de ses caractéristiques d'extrême sobriété et concrétisation. C'est la marque qui convient le mieux à ceux qui recherchent des produits fonctionnels, technologiques et de pointe, mais linéaires et faciles à utiliser.



Schuster

schuster®

Schuster, storico marchio tedesco, acquisito da Unical ed esposto in fiera a Francoforte già nel febbraio 1997, è oggi ben affermato all'estero anche per prodotti industriali di grandi dimensioni. Dal settore export Schuster porta con sé il retaggio di una ricerca estetica accattivante, Made in Italy, complice ArtÙ Design Studio, lo studio interno ad Unical, fautore dei grandi successi aziendali, proprio in ambito design, degli ultimi anni (Compasso d'Oro, Red Dot Award, ADI index, German Design Award, Good Design). Schuster offre una gamma di prodotti eleganti e tecnologici, con plus di grande appeal. Schuster è il marchio per chi vuole quel qualcosa in più senza rinunciare al risparmio, anzi.

Schuster, marque historique allemande, exposée au salon de Francfort, rachetée par Unical dès février 1997, est aujourd'hui bien implantée à l'étranger, même pour les produits industriels de grandes dimensions. Du secteur de l'exportation, Schuster apporte l'héritage d'une recherche esthétique captivante, Made in Italy, grâce à ArtÙ Design Studio, le studio interne d'Unical, promoteur des grands succès de l'entreprise, précisément dans le domaine du design, dans ces dernières années (Compasso d'Oro, Red Dot Award, ADI index, German Design Award, Good Design). Schuster propose une gamme de produits élégants et technologiques, avec des atouts de grande attraction. Schuster est la marque de ceux qui en veulent un peu plus sans sacrifier les économies, au contraire.



L'evoluzione

L'Évolution

Unical, da sempre rappresentante dell'alto di gamma, delle massime prestazioni, delle minori emissioni, in tutta la sua produzione domestica, professionale ed industriale, da 50 anni ormai ricerca tecnologia al top, vantando più di 50 brevetti depositati. Unical sottolinea e valorizza il dettaglio nei suoi tantissimi prodotti (vanta infatti uno dei cataloghi più ampi del settore riscaldamento e climatizzazione), per offrire quel "Bello e Ben Fatto" (BBF) di cui oggi va fiero il Made in Italy nel mondo.

Tre marchi dunque, con l'obiettivo di inseguire sempre il Made in Italy per arrivare ad apporre il bollo AMI (Absolutely Made in Italy) sui prodotti che usciranno dagli stabilimenti, per tre approcci diversi al mercato, per un'unica anima ed un'unica etica di rispetto e sicurezza, per un progetto di ampio respiro che, vista la vocazione internazionale degli stessi tre marchi, si dirigerà, non solo verso il mercato Italiano, ma anche verso il mercato Europeo.

Unical Bioenergy ha una nuova sede in Veneto a GAMBELLARA (VI) che si aggiunge alle 4 sedi di Unical preesistenti tra Lombardia ed Emilia Romagna. È ben visibile nei pressi dell'uscita di Montebello sulla autostrada A4 (Torino-Trieste).

Unical, depuis toujours représentant du haut de gamme, des performances maximales, des émissions réduites dans toute sa production domestique, professionnelle et industrielle, recherche, depuis 50 ans, une technologie de pointe, se vantant de plus de 50 brevets déposés. Unical met l'accent et améliore le détail de ses nombreux produits (en fait, elle possède l'un des plus grands catalogues du secteur du chauffage et de la climatisation), pour offrir ce « Beau et Bien fait » (BBF), dont le Made in Italy est fier aujourd'hui dans le monde.

Trois marques donc, dans le but de toujours poursuivre le Made in Italy pour arriver à apposer le sceau AMI (Absolutely Made in Italy) sur les produits qui sortiront des usines, pour trois approches au marché différentes, pour une seule âme et une seule éthique de respect et de sécurité, pour un projet de grande envergure qui, vue la vocation internationale des mêmes trois marques, sera orienté non seulement vers le marché italien, mais aussi vers le marché européen.

Unical Bioenergy a un nouveau siège, en Vénétie à GAMBELLARA (VD) qui s'ajoute aux 4 bureaux Unical préexistants entre la Lombardie et l'Émilie-Romagne. Elle est clairement visible près de la sortie Montebello sur l'autoroute A4 (Turin-Trieste).





www.unical.eu